

ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ИНСТИТУТ АРХЕОЛОГИИ им. А.Х.ХАЛИКОВА АН РТ

СОГЛАСОВАНО
Вице-президент АН РТ


В.В. Хоменко
«13» 11.02.19 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО
Начальник Института археологии
им. А.Х. Халикова АН РТ


А.Г. Ситдигов
«13» 11.02.19 2021 г.

АННОТАЦИЯ

**к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.5 ТРЕНИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
РИТОРИКИ, ДИСКУССИИ И ОБЩЕНИЯ**

Уровень: подготовка научно-педагогических кадров (аспирантура)

Направление подготовки кадров высшей квалификации: 46.06.01
«Исторические науки и археология»

Профиль: 07.00.06 Археология

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Нормативный срок освоения программы: 3 года

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы: 3 года

Форма обучения: очная

Казань

Раздел 1. Исходные данные и конечный результат освоения дисциплины (модуля)

1.1 Цель и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование универсальных и профессиональных компетенций, а также совершенствование навыков публичной речи, общения, участия в дискуссии в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у аспирантов представление о современной риторике;
- 2) познакомить аспирантов со стратегиями и тактиками успешной речевой коммуникации;
- 3) выработать навыки успешного речевого взаимодействия;
- 4) подготовить аспирантов к применению полученных знаний при решении конкретной проблемы в научной, педагогической и общественной сферах деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Тренинг профессионально ориентированной риторики, дискуссии и общения» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной. Дисциплина «Тренинг профессионально ориентированной риторики, дискуссии и общения» основана на знаниях, полученных аспирантами в рамках университетских курсов «Русский язык и культура речи», «Риторика», а также в рамках магистерской подготовки по социально-гуманитарному блоку дисциплин высшего профессионального образования.

1.3 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-1)
- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).

Раздел 2. Содержание дисциплины (модуля) и технология ее освоения

2.1. Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость и применяемые образовательные технологии

Распределение фонда времени по видам занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Виды учебной работы					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
Лекция	Практические (семинарские) занятия		Лабораторные занятия				
1	Принципы успешной коммуникации. Коммуникативные качества речи.	10		4		6	Индивидуальное собеседование
2	Речь в межличностном общении	7		2		5	Выборочная проверка преподавателем
3	Речь в социальном взаимодействии	12		2		10	Взаимопроверка
4	Ораторская речь. Содержание и композиция	12		3		9	Доклад по самостоятельно изученной теме
5	Контакт говорящего с аудиторией. Диалогизация выступления	13		4		9	Презентация проекта
6	Логика, этика и эстетика публичного выступления	13		3		10	Индивидуальное собеседование
7	Вопросно-ответный комплекс	13		4		9	Коллоквиум
8	Логические и психологические приемы полемик	14		4		9	Коллоквиум
9	Особенности коммуникации в деловой сфере общения	14		4		9	Оформление рецензий
	Зачет					2	
	Итого:	108		30		78	

Раздел 3 Обеспечение дисциплины (модуля)

3.1 Основная литература

1. Денисова О. П. Психология и педагогика. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.
2. Корнилова Е. Н. Риторика – искусство убеждать. Публицистика античного мира. – М.:Изд-во: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. – 240 с.
3. Оганесян Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса: учебно-методическое пособие. – М. :Флинта,2013. – 134 с.

4. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] : Учебное пособие для. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 539 с.
5. Ким Т. М. Русский язык и культура речи [Текст] : Лексика. Грамматика. Учебно-методическое пособие / Т. М. Ким ; Моск. гос. ун-т леса. – М. : МГУЛ, 2009. – 50 с.
6. Риторика [Текст] : учебник. – М. : Проспект, 2012. – 424 с.
7. Риторика / под ред. Н. А. Ипполитовой. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
8. Риторика : учеб. пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 5-е изд. – М. : Издательско-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. – 560 с.
9. Русский язык и культура речи [Текст] : Учебник для вузов / под ред. В. Д. Черняк. – М.: Высш. шк., 2009.

3.2. Дополнительная литература

1. Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика: Учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004.
2. Анисимова Г. В. Риторика. – Владивосток. Изд-во Дальневосточного ун-та, 2004.
3. Бредемайер К., Нойман Р. Мастер словесной атаки. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
4. Бредемайер К. Черная риторика. – М.: Алпина Бизнес Букс, 2006.
5. Бредемайер К. Провоцирующая риторика? Меткий ответ. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
6. Бронштейн М. Эффективное общение для «чайников». – М. – СПб. – Киев, 2006.
7. Ваганова Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. – Ростов н/Д: Феникс, М.: Цитадель-трейд, 2007.
8. Введенская Л. А. Деловая риторика: Учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013.
9. Ипполитова Н. А., Саввова М. Р., Князева О. Ю. Русский язык и культура речи: Учебник / под ред. Н. А. Ипполитовой. – М., 2004.
10. Кузнецов И. Н. Прикладная риторика : Учебник для вузов. – М. : Владос, 2010.
11. Кузнецов И. Н. Технология делового общения. – М.; Ростов н/Д : Изд. центр "МарТ", 2004.
12. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник-практикум. – М.: Флинта, Наука, 2008.
13. Непряхин Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов. – М., 2012.
14. Риторика, или ораторское искусство: Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И. Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
15. Педагогическая риторика: Практикум / под ред. И. А. Ипполитовой. – М., 2003. Публичное выступление в вопросах и ответах / Мар. гос. ун-т; авт.-сост. Л. А. Абукаева. – Йошкар-Ола, 2011.
16. Риторика: учеб. пособие / З. С. Смелкова, Н. А. Ипполитова, Т. А. Ладыженская [и др.]; под ред. Н. А. Ипполитовой. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006.
17. Самыгин С. И. Деловое общение: Учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2012.
18. Стилистика и литературное редактирование / под ред. проф. В. И. Максимова. – М.:
19. Гардарика, 2004.

20. Стернин И. А. Практическая риторика: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
21. Сидорова М. Ю., Савельев В. С. Русский язык и культура речи: курс лекций для студентов нефилологических вузов. – М.: Проект, 2008.
22. Федорова Л. М. Деловой русский. Тексты и упражнения. – М.: Экзамен, 2005.
23. Хьюмс Д. Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн. – М.: Алпина Бизнес Букс, 2012.
24. Черная риторика по-русски. – Минск: Современный литератор, 2007.
25. Шейнов В. П. Искусство убеждать. – М.: Приор, 2007.

3.3. Словари, справочные издания

- Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Эдиториал УРСС, 2004.
- Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недостатки. Энциклопедический словарь-справочник. – М.: Флинта: Наука, 2005.
- Иванова Т. Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы 2-е изд. – М.: Русский язык – Медиа, 2005.